

Segunda Sesión del Comité de Comunicación y Difusión del Consejo Nacional de Vivienda

MINUTA

DETALLES DE LA REUNIÓN		
Asunto: Comité de Comunicación y Difusión del Consejo Nacional de Vivienda		Fecha: Jueves 20 de febrero de 2014, 10:00 hrs., Oficinas del Centro Mario Molina.
ASISTENTES		
Nombre	Institución	Datos de contacto
Lorena Andrade	Asociación Hipotecaria Mexicana	landrade@ahm.org.mx
Pedro López Sela	Consultoría Sostenible	p.lopezsela@gmail.com , p.lopezsela@consultoriasostenible.com
Alejandro Luna C.	CTS Embarq México	mluna@embarqmexico.org
Maite Ramos Gómez	Comisión de Movilidad de COPARMEX	maite.ramosg@me.com
Magolis Briones	CTS Embarq México	mbriones@embarqmexico.org
Gabriela Jurado	ONU-Hábitat	jurado@onuhabitat.org
Adrián Peña Miranda	CONOREVI- COVEG (Guanajuato)	apenam@guanajuato.gob.mx
Alejandro Reyes Torres	CMIC	alejandro.reyes@cmic.org , ramirezlopezjesus@gmail.com
Guillermo Velasco	Centro Mario Molina	gvelasco@centromariomolnia.org
Julieta Leo	Centro Mario Molina	jleo@centromariomolina.org

AGENDA

- 1) Presentación de los integrantes del Comité
- 2) Objetivo general del Comité
- 3) Discusión de temas de difusión (mensajes clave)

RESUMEN

En relación a los integrantes del Comité, Guillermo Velasco señaló que también se ha solicitado la participación de representantes de las siguientes dependencias del gobierno federal: SEP, SCT, SEMARNAT y Oficina de la Presidencia.

Posteriormente, Guillermo Velasco compartió el objetivo general del Comité, expresado durante la XXII Sesión del Consejo Nacional de Vivienda (CNV), que busca posicionar en la agenda nacional la necesidad de llevar a cabo una reforma urbana, y promover una nueva cultura de convivencia en las ciudades a través de la concientización de los ciudadanos.

Durante la ronda de discusión de los temas clave a comunicar se comentó lo siguiente por parte de los asistentes:

Pedro López Sela recomendó antes de realizar un listado de temas relevantes, reflexionar sobre “para qué” se quiere comunicar, con la finalidad de poder definir el “qué” comunicar. Propuso estudiar las formas y métodos empleados en otras ciudades del mundo para difundir el tema del urbanismo y sensibilizar a la población sobre mejores prácticas de vida en la ciudad.

Lorena Andrade recomendó para orientar los temas relevantes la lectura de la publicación “Estado Actual de la Vivienda en México” de la SHIF, lo cual permitiría dimensionar la dimensión del reto.

Maite Ramos indicó que para identificar los temas prioritarios es necesario contextualizar los temas abordados por el CNV y los tomadores de decisiones, como el de movilidad y la falta de apropiación de la ciudad por la población.

Magolis Briones comentó la importancia de transmitir a la población la percepción del riesgo de cómo vivimos en las ciudades, empleando para ello estrategias de comunicación que logren un impacto claro sin ahondar en la complejidad técnica de las investigaciones que la sustentan.

Gabriela Jurado propuso no sólo incluir los aspectos negativos de la ciudad, sino también los “cómo” para cambiarla. Al respecto señaló que ONU-Hábitat tiene una campaña a nivel mundial llamada “I’m a city changer” con el objetivo de sensibilizar y crear conciencia en la ciudadanía sobre temas urbanos para lograr mejores ciudades. También comentó la necesidad de definir los alcances operativos del Comité (tiempos y programas), así como los objetivos específicos que permitan identificar al público objetivo.

Adrián Peña comentó la importancia de consultar con el CNV los temas que se quiere comunicar, y propuso que uno de gran importancia es el acceso al financiamiento a la vivienda, que hasta ahora sólo cubre al 25% de la población. También señaló que en ciertos casos algunos temas debe definirse de manera dogmática para propiciar otros, que debe pensarse en temáticas no sólo de vivienda sino de desarrollo urbano, y aprovechar su transversalidad con otros problemas como la violencia o la calidad de vida. Comentó que el trabajo del Comité debería ser conceptualizado como la formación de “capital semilla” para el desarrollo de las estrategias de comunicación, y que posteriormente se podrían buscar fondos privados para su financiamiento, incluso a través de medios como Discovery Channel.

Adrián Luna preguntó sobre la existencia de voluntad política para llevar a cabo la Reforma Urbana. Al respecto **Guillermo Velasco** señaló que el principal objetivo es lograr construir el “capital político” que permita la Reforma Urbana. **Pedro Sela** indicó que debería trabajarse en dos niveles, de arriba hacia abajo (con los tomadores de decisiones) y de abajo hacia arriba (con la población –líderes comunitarios-), de esta forma se sensibilizaría a los primeros mientras con campañas de comunicación y difusión se despierta el interés de la población y con ello se crea el capital político necesario para construir voluntad política (cadena de valor alrededor). Finalmente señaló que las estrategias de comunicación deberían orientarse a informar sobre temas que reducen la calidad de vida de los habitantes de la ciudad, más como un tema de divulgación de la ciencia, aunque sin alarmar a la población.

Alejandro Reyes

Comentó la importancia de tener una relación con los otros Comités para apoyar y difundir los temas impulsados por el CNV. A este respecto **Adrián Peña** también estuvo de acuerdo.

Julieta Leo propuso enviar a los asistentes un listado con los temas relevantes para cada uno de los dos grupos-objetivo identificados, con la finalidad de enriquecer los temas y trabajar posteriormente y vía correo electrónico en una priorización de los mismos.

Asuntos Generales

Se acordó realizar una reunión por mes, y a sugerencia de los asistentes se propone que coincida en una fecha fija, por lo que el Comité sesionaría el tercer jueves de cada mes, de 10:00 a 12:00. La siguiente sesión se realizaría el jueves 20 de marzo. La sede de la próxima sesión está pendiente, pero tentativamente podrá ser en las instalaciones de CTS Embarq, Asociación Hipotecaria Mexicana o la CMIC.

CONCLUSIONES

Derivado de la discusión se propone el siguiente objetivo general del Comité de Comunicación:

El Comité tendrá como objetivo la comunicación de temas relevantes para los ciudadanos en relación a la vivienda y al desarrollo urbano, desde un enfoque de afectación de su calidad de vida (percepción del riesgo) y estrategias de cambio, para construir el capital político que genere un clima a favor de una Reforma Urbana entre los tomadores de decisiones.

ACUERDOS

- Gabriela Jurado compartirá las estrategias de la campaña de ONU-Hábitat “I am a city changer”
- Lorena Andrada nos compartirá la publicación “Estado Actual de la Vivienda en México” de SHIF, y presentará un panorama del sector vivienda durante la siguiente sesión.
- Julieta Leo enviará información sobre el Consejo Nacional de Vivienda y los seis Comités Operativos, así como la presentación del Comité de Comunicación y Difusión. También elaborará una lista con la propuesta de temas relevantes con la finalidad de ser revisada y priorizada por los miembros del Comité.